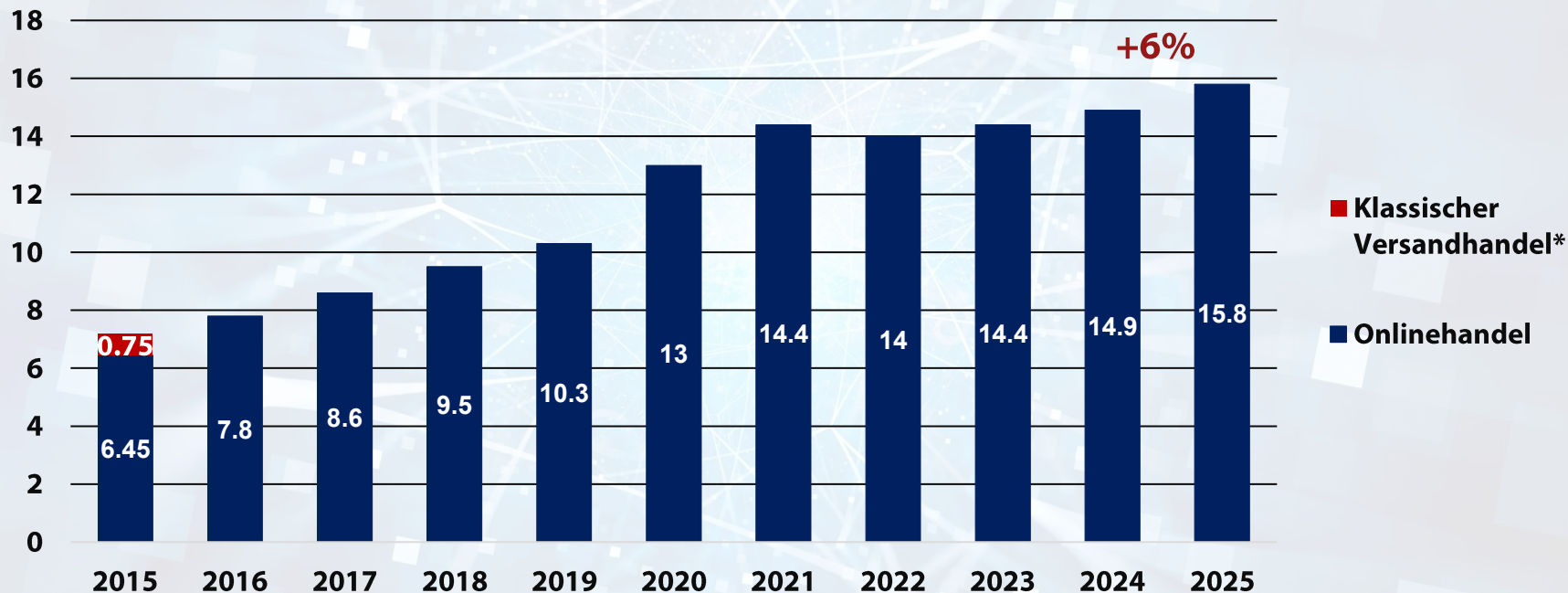


Markt- und Konsumententrends im Schweizer Onlinehandel

26. März 2026 – David Morant

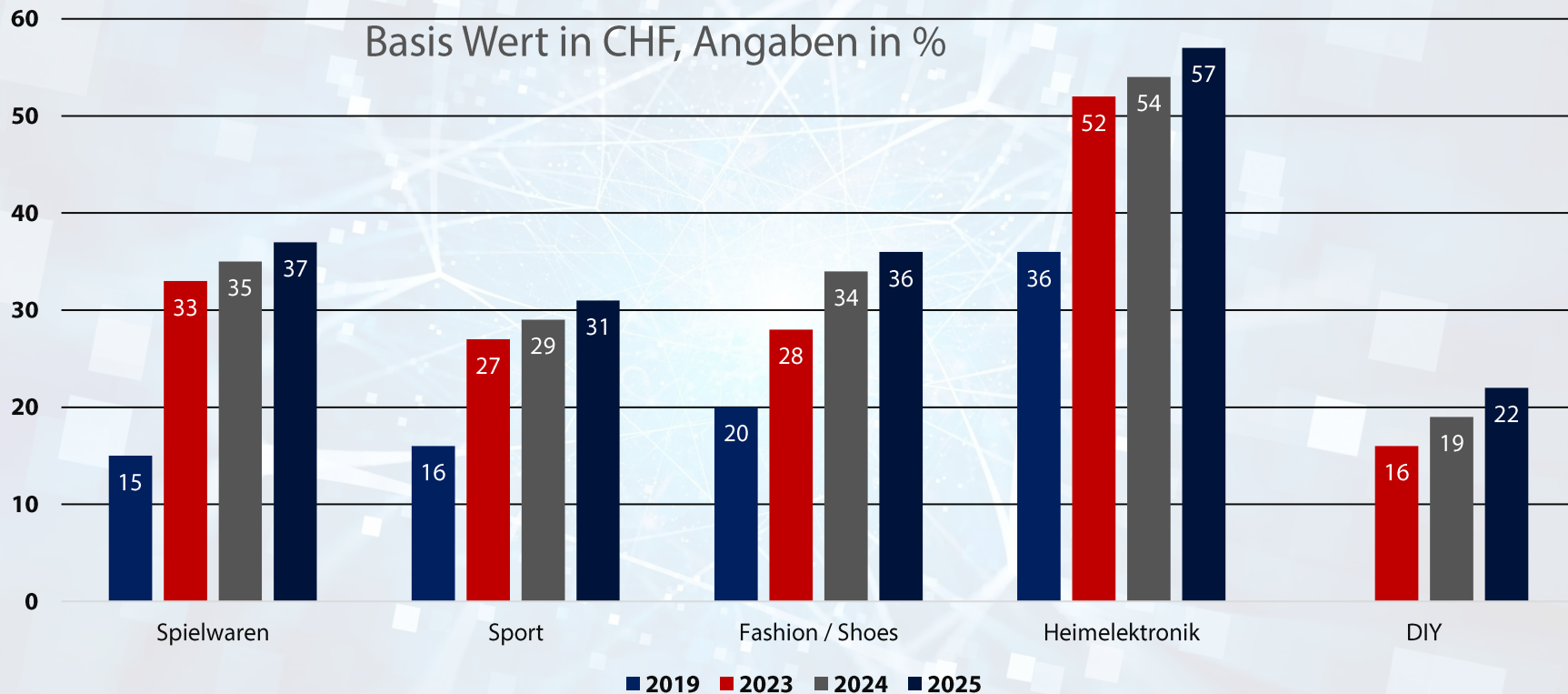
Online Versandhandel Schweiz 2015-2025

Umsatz in Mrd. CHF



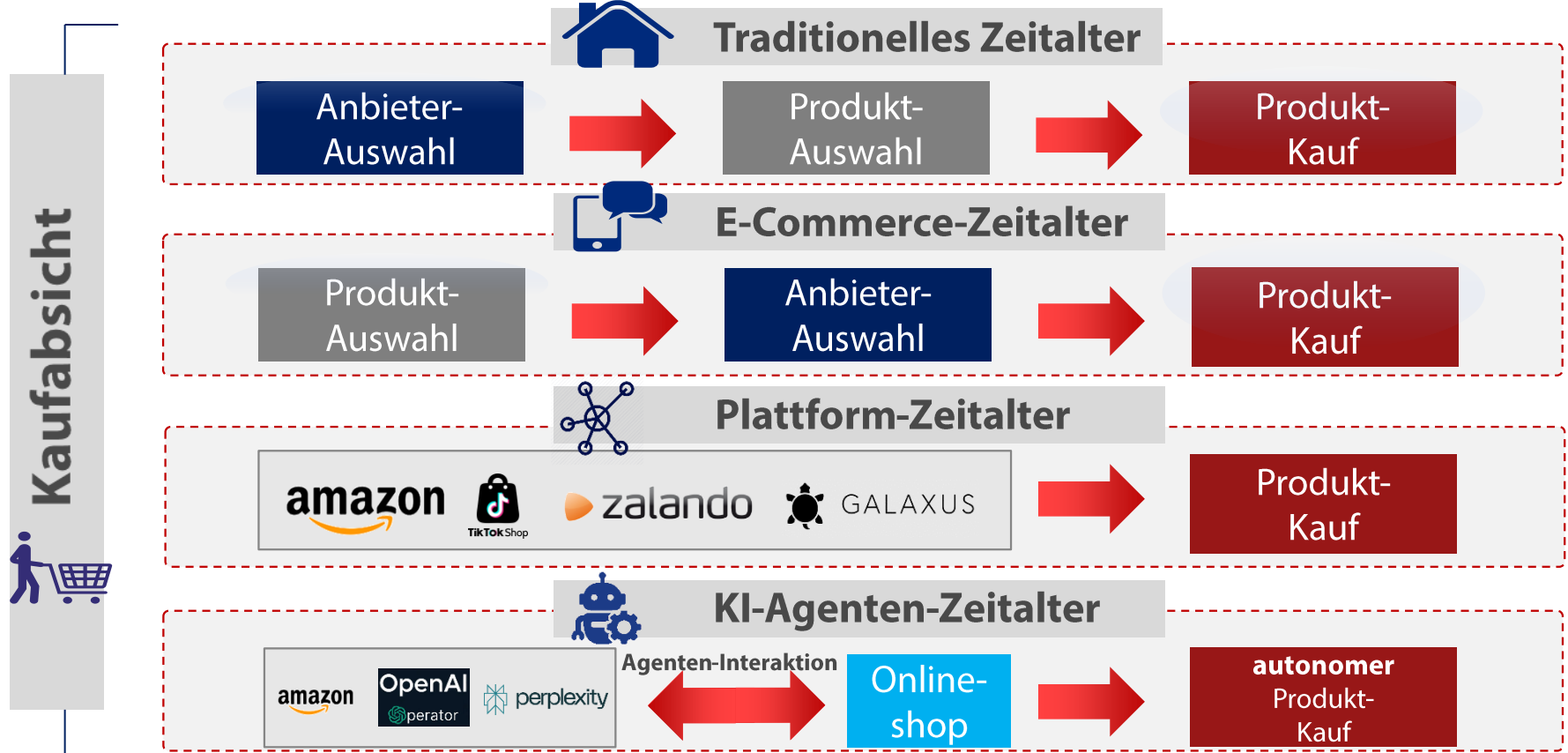
Quelle: Handelsverband.swiss, NielsenIQ, Schweizerische Post - Grafik: Carpathia AG
*ab 2016 keine Unterscheidung mehr zwischen Online und klassischem Versandhandel

Onlineanteile Non-Food Schweiz 2019,2023-2025



Quelle: NielsenIQ

Paradigmenwechsel im Handel



In Anlehnung an: Björn Schäfers, Shopping24

Informationstransparenz führt zu Preis- und Wettbewerbsdruck

- Händler entwickeln sich zu **Marktplätzen** und **Plattformen**
- Händler entwickeln **Eigenmarken**
- Händler **verkaufen die Fläche an Marken**
- Neue einzigartige **Direct-to-Consumer (D2C)** Marken entstehen
- Fokussierung auf die **Nische** mit hoher Sortiments- und Servicekompetenz
- Hochautomatisierte **Händlerriesen** mit Operational Excellence
- **Kundenzugangsdienstleister** partizipieren an der Transaktion
 - Social Media und Social Commerce
 - LLM KI Agenten
 - Google Search
 - Affiliate-Modelle

Bekannte Handelsformate verschwinden

ex libris

SPORTX

m electronics
MIGROS

DEPOT

Jelmoli



Weltbild



THE BODY SHOP

DO IT+GARDEN
|||||
MIGROS

ESPRIT

13 der 30 Top B2C-Onlineshops in der Schweiz sind Marktplätze

Digital Commerce Schweiz 2025

Die umsatzstärksten Onlineshops und digitalen Vertriebs-Plattformen

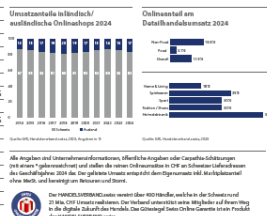


Top 50 B2C

Rang	Onlineshop	E-Commerce-Umsatz 2024	Sortiment	Rang	Onlineshop	E-Commerce-Umsatz 2024	Sortiment
1	zalando.ch*	1700	Fashion & Accessoires	26	memich.ch	180	Universal
2	galaxus.ch*	1650	Universal	27	last.ch*	180	Electronics & more
3	digitec.ch*	1150	Electronics & more	28	aboutyou.ch*	95	Fashion & Accessoires
4	amazon.de*	910	Universal	29	applefista.ch*	95	Electronics & more
5	ricardo.ch*	800	Universal	30	bonprix.ch*	90	Fashion & Accessoires
6	temu.com/ch*	700	Universal	31	homeb.ch*	85	Lifestyle & Hobby
7	breco.ch*	570	Universal	32	onlinelassall.ch*	80	Lifestyle & Hobby
8	allegories.com*	290	Universal	33	smilep.ch*	80	Lifestyle & Hobby
9	rezepten.com/ch*	380	Food & Gastronomy	34	flacon.ch*	75	Lifestyle & Hobby
10	migros.ch	305	Food & Gastronomy	35	schuanport.ch*	75	Lifestyle & Hobby
11	coop.ch	341	Food & Gastronomy	36	datendial.ch (ohne Gutscheine)*	70	Universal
12	lila.com/ch/jewels par 31.8.1	340	Home & Living	37	laredia.ch*	70	Fashion & Accessoires
13	dishah.com*	250	Fashion & Accessoires	38	conrad.ch*	70	Electronics & more
14	interdiscount.ch*	235	Electronics & more	39	tehnar-verwand.ch*	64	Universal
15	apple.com/ch/de*	170	Electronics & more	40	edukamen.ch*	60	Universal
16	gq.ch*	167	Universal	41	discoflex.ch*	62	Lifestyle & Hobby
17	zurros.ch*	165	Beauty & Care	42	landi.ch*	60	Universal
18	hmc.com/ch*	160	Fashion & Accessoires	43	jumbi.ch*	59	Lifestyle & Hobby
19	bestsecret.ch*	150	Fashion & Accessoires	44	conferma.ch*	58	Home & Living
20	mediamarkt.ch*	141	Electronics & more	45	chiptop.com*	57	Lifestyle & Hobby
21	alay.ch*	130	Universal	46	globus.ch*	55	Universal
22	edelfor.ch*	115	Lifestyle & Hobby	47	amazon.it*	55	Universal
23	amazon.fr*	113	Universal	48	douglas.ch*	55	Beauty & Care
24	netto.chep.ch*	110	Electronics & more	49	paarl.ch*	54	Electronics & more
25	ottos.ch*	105	Universal	50	pilster.ch*	54	Home & Living

Top 15 B2B

Rang	Onlineshop	E-Commerce-Umsatz 2024	Unternehmen	Umsatzanteil in % (inkl. / exkl. B2B)	Umsatzanteil am Detailhandelsumsatz 2024
1	mercato.ch*	905	Mercato AG	100%	100%
2	alltron.ch*	565	Alltron AG	100%	100%
3	elektro-matratel.ch*	550	Daltro-Matratel AG	100%	100%
4	rezepten.ch*	390	Rezepten Suisse AG	100%	100%
5	logishep.ch*	270	HOGAS AG	100%	100%
6	weddingtoursmanagement.ch*	325	Tourmanagement Schweiz AG	100%	100%
7	rezepten.ch*	300	E. Weber & Cie AG	100%	100%
8	intergru.ch*	290	Tourmanagement Schweiz AG	100%	100%
9	ottofischer.ch*	280	Otto Fischer AG	100%	100%
10	frisch.ch*	167	Dabrunser Käserei AG	100%	100%
11	gryco.ch*	165	Lenco Switzerland AG	100%	100%
12	gryco.ch*	124	OPD Douglas AG	100%	100%
13	edipromatmatel.ch*	110	Matel Tobler AG	100%	100%
14	mussum.ch*	95	R. Mussum AG	100%	100%
15	th.ch*	90	SPS Untermarkt AG	100%	100%



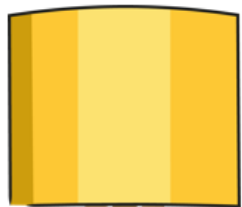
Alle Angaben sind vorläufig und basieren auf den Daten der Digital Commerce Schweiz 2025. Die Angaben sind ohne Gewähr. Die Angaben sind ohne Gewähr. Die Angaben sind ohne Gewähr.



Rang	Onlineshop	Marktplatz	Umsatz in Mio. CHF (GJ 2024)
1	zalando.ch*	✓	1'700
2	galaxus.ch*	✓	1'650
3	digitec.ch*	✓	1'150
4	amazon.de*	✓	910
5	ricardo.ch*	✓	800
6	temu.com/ch* [NEU]	✓	700
8	aliexpress.com*	✓	390
13	ch.shein.com* [NEU]	✓	250
19	bestsecret.com* [NEU]	✓	150
20	mediamarkt.ch* [NEU]	✓	141
21	ebay.ch*	✓	130
23	amazon.fr*	✓	113
26	manor.ch*	✓	100

aus den Top 30 Umsatzstärksten Onlineshops B2C | Umsatz entspricht dem Eigenumsatz inkl. Marktplatzanteil ohne MwSt. und bereinigt um Retouren und Storni | * = Schätzungen | [NEU] → zu GJ 2022

Unsere Mission



Wir bieten die ¹informativste und ²menschlichste Plattform
für alle, die aus einem umfassenden, qualitativ
guten Sortiment ³komfortabel und ⁴bewusst einkaufen wollen.



Galaxus: Neue Nr. 1 im Schweizer
Onlinehandel 2026



Temu: In weniger als drei Jahren von Null auf über CHF 1 Milliarde

15:28 86%

sonnenbrille

Alle Garten Damen Wohnen Schmuck Tasche

Gratisversand Zeitlich begrenztes Angebot

Liefergarantie Rückstattung für alle Probleme

Temus Versprechen Sichere Zahlungen

Überraschungsgeschenk

Wähle 6 krieg 1 KOSTENLOS

Wähle 6 krieg 1 9% RABATT

Wähle 6 krieg 1 10% RABATT

Wähle 6 krieg 1 20% RABATT

Drehen

100% Gewinnrate

Empfohlen Angebote Bestseller Mit 5-St

11:12 85%

running zubehör

Filter Sortieren nach Kategorie Größe

Kostenloser Versand 77% Rabatt auf Artikel in deinem Warenkorb. Hol sie dir jetzt!

Zus nicht auf Lager, kontaktieren Sie bitte

Angebote! -72% Laufarmband, Ha... Fast ausverkauft! ★★★★★ 109 Letzter Tag CHF3.73

Angebote! -83% Einfarbige 2-in-1 ... Am besten bewertet in Damen S. ★★★★★ 2'821 CHF7.37 27 Tsd. verkauft

Angebote! -61% Unsichtbare Spor... Fast ausverkauft! ★★★★★ 89 Letzter Tag CHF2.68 6:99

Angebote! -74% SCVCN Fahrradbr... Bestseller in Radfahren ★★★★★ 877 Marke: SCVCN Letzter Tag CHF2.85 14:00

Beste Büromöbel für erfolgreiches Arbeiten

★★★★★ (7181 Bewertungen) 4.92 / 5.00

Produkte entdecken

D2C price value product leader



100 Tage Geld-zurück



Gratis Versand & Rückversand



10 Jahre Garantie



Rossmann und **Action** starten durch – neue Discounter mit grossen Plänen.

RAUS.
Aber richtig.

CLAU ALIG
Marketing Transa
Zürich

KARIN SCHÄRZ
Verkaufsberaterin Transa
Filiale Bern

Kino am Berg.
WIR KENNEN DAS.

Und du bekommst du bei uns in der Transa genau die Ausrüstung, die du brauchst.
Viel mehr als nur eine...

Beste Auswahl, hochwertige Ausrüstung, echte Beratung für Travel & Outdoor.
Bern, St. Gallen, Winterthur

TRANSA

Outdoor-Erlebnis im
echten Abenteurern.



Store – Beratung von



Einzigartige **Eigenmarken** – grosse Auswahl zu kleinen Preisen, Omni-Channel Excellence

Fussballschuhe

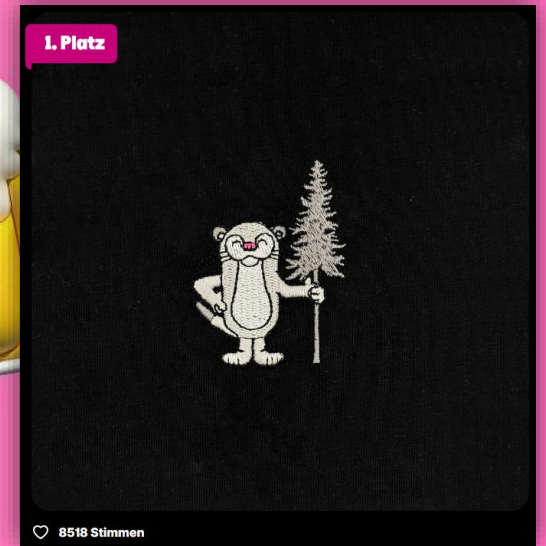
Fussballbekleidung

Basketballschuhe

Basketball Bekleidung

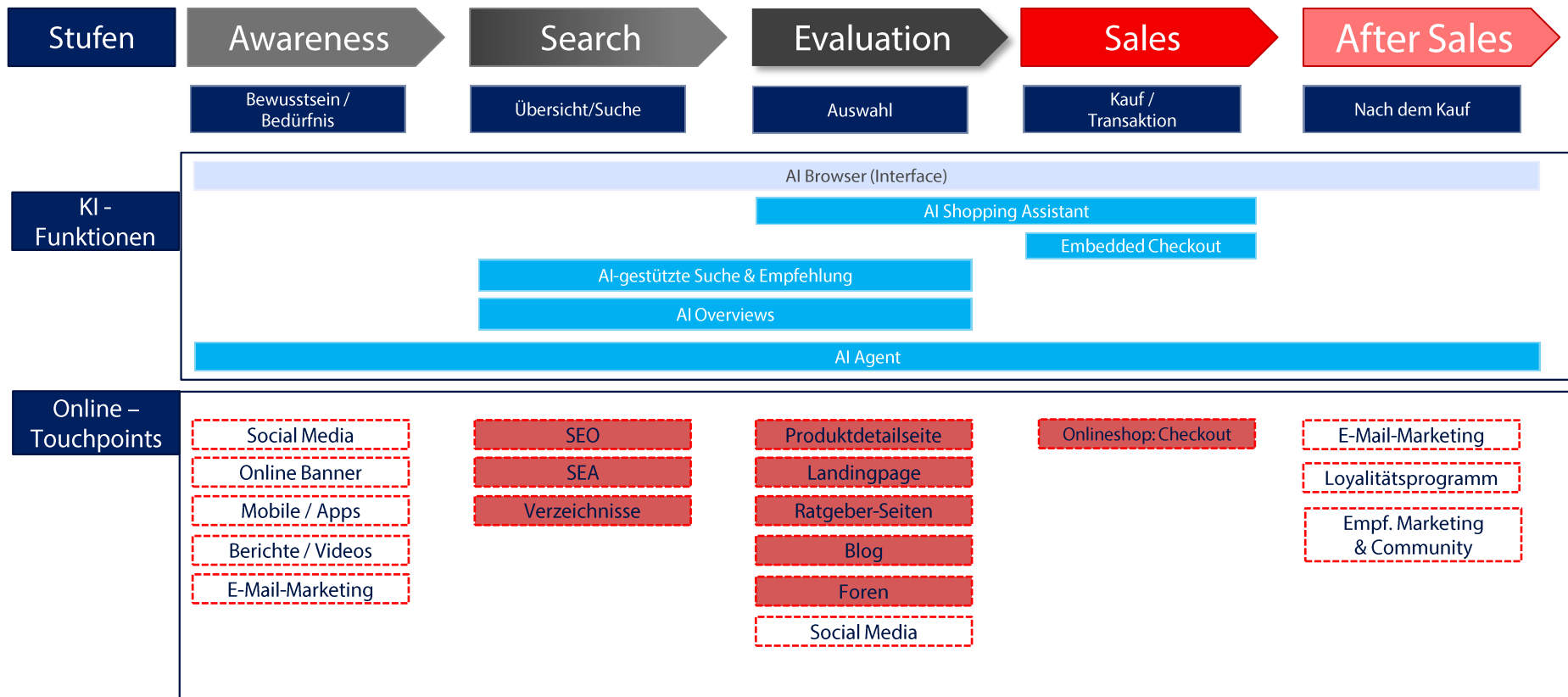
Tennisschläger

Tennisbälle



Eine **Community**, die Deals, Designs mitgestaltet – und sogar einen Picasso kauft.

KI-Funktionen entlang der Customer Journey



 = mit Verdrängungspotenzial durch KI-Funktionen

Vermarktung

Wo beginnen Sie am ehesten Ihre Produktsuche, wenn Sie online einkaufen?

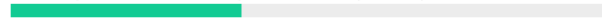
54% Digitec Galaxus



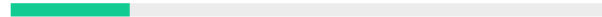
51% Suchmaschinen (Google, Bing, etc.)



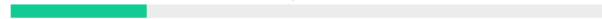
39% In spezialisierten Onlineshops (z. B. Ochsner Sport für Sportartikel)



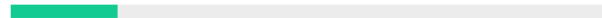
29% Zalando



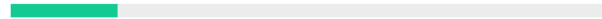
23% Second Hand Plattformen (z. B. Ebay, Ricardo, Tutti)



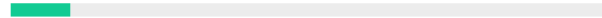
18% Amazon



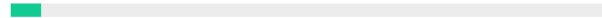
18% Brack



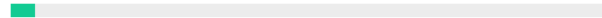
10% Temu



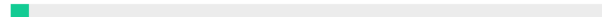
5% Aliexpress



4% KI-basierte Chats (z. B. Chat GPT)



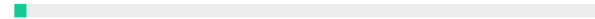
3% Shein



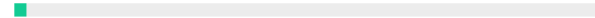
Mehrere Antworten möglich.

Am häufigsten wird die Produktsuche auf Digitec Galaxus (**54%**) oder Suchmaschinen (**51%**) begonnen. KI-basierte Chats haben eine geringe Bedeutung.

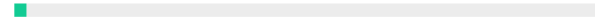
2% Facebook



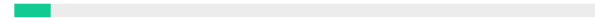
2% Instagram



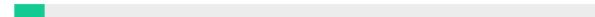
2% TikTok



6% In anderen Onlineshops

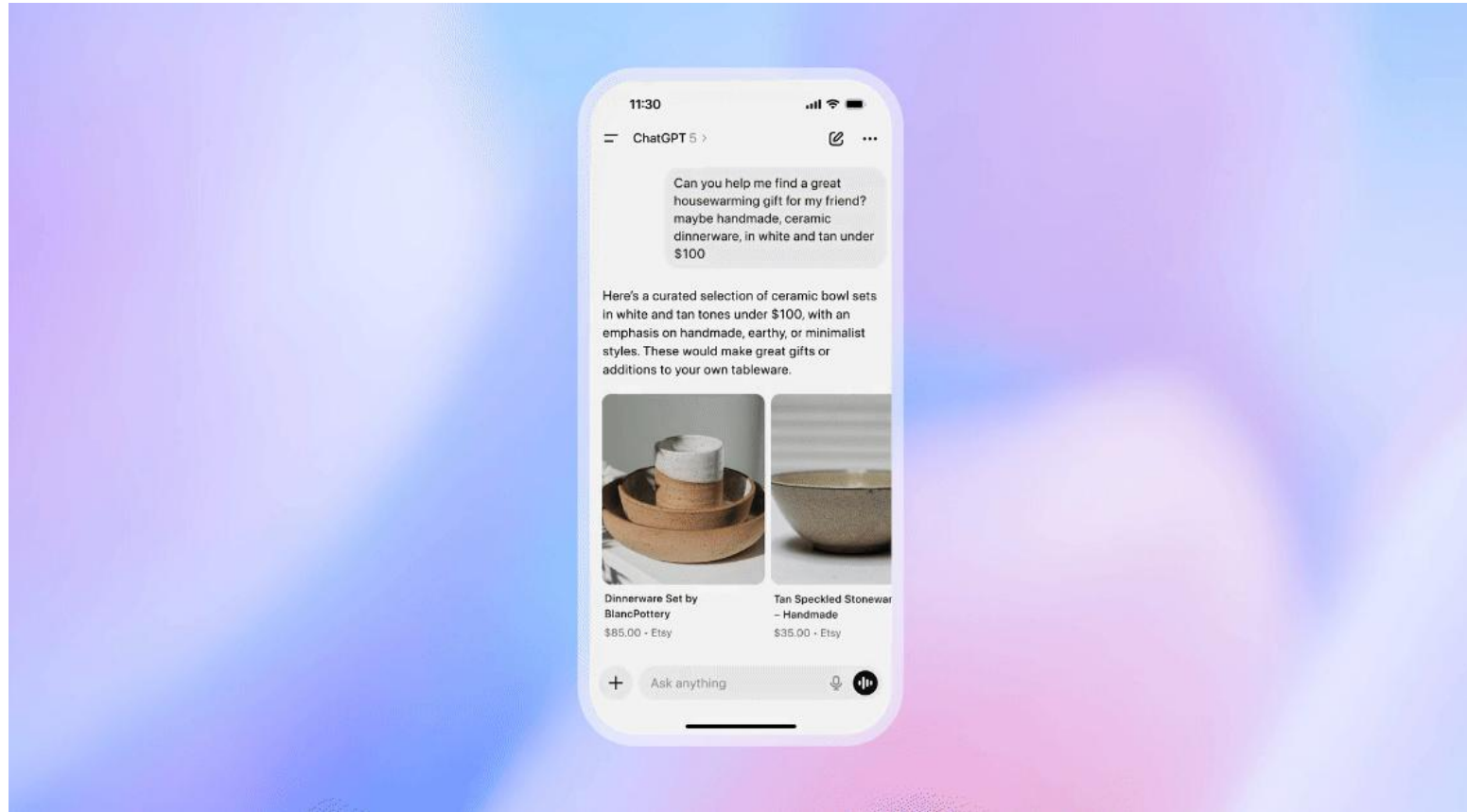


5% Auf eine andere Art



Quelle: E-Commerce Stimmungsbarometer Post, 2025

KI-Chatbots als neue Gatekeeper im Handel?



KI-Chatbots mit Instant Checkout

The image displays three side-by-side browser windows, each showing a different AI chatbot interface and its recommendation for a handmade wooden kitchen spatula.

- Left Window (Microsoft Copilot):** The chatbot interface shows the user's query "I want buy a handmade wooden kitchen spatula". The response provides a general overview of options and then displays two specific product cards from Etsy: "Hand Carved Wood Spatula With Striped Handle: Rustic..." priced at \$44.00 and "Handmade Oli Spatula" priced at \$17.99. Below the cards, it offers a comparison of the two options.
- Middle Window (ChatGPT):** The chatbot interface shows the user's query "I want buy a handmade wooden kitchen spatula maybe from Etsy". The response lists several "great handmade wooden kitchen spatulas from Etsy" and displays three product cards: "Juniper & Ash Wood Spatula" (\$22.24), "Valley Oak Spatula Set of 2" (\$27.00), and "Olive Wood Spatula (Classic)" (\$12.00). It also lists "Great Individual Spatulas" including "Olive Wood Cooking Spatula" (\$18.55) and "Beech Wooden Spatula" (\$14.84).
- Right Window (Google AI):** The chatbot interface shows the user's query "I want buy a handmade wooden kitchen spatula". The response provides a detailed description of handmade wooden spatulas, noting their heat-resistance and durability. It then displays several product cards, including "The 'Phat Flipper' Wooden Spatula" (\$35.00) and "Handmade Wooden Turner - 12\"



AI AGE

AI EFFECT | AI AT WORK | AI INSIGHTS | AI EVENTS

AI AGE

OpenAI's first crack at online shopping stumbled. It's preparing for the next wave

PUBLISHED FRI, MAR 20 2026 1:18 PM EDT | UPDATED FRI, MAR 20 2026 3:00 PM EDT



Annie Palmer
[@IN/ANNIERPALMER/](#)

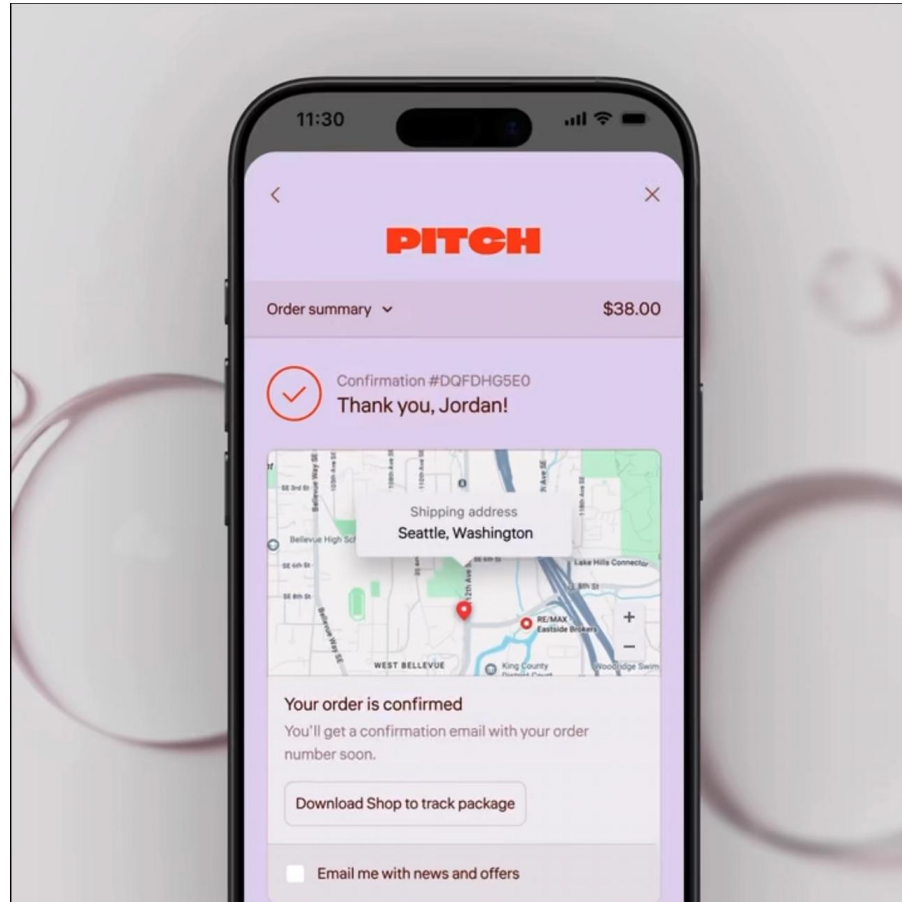


Ashley Capoot
[@/IN/ASHLEY-CAPOOT/](#)

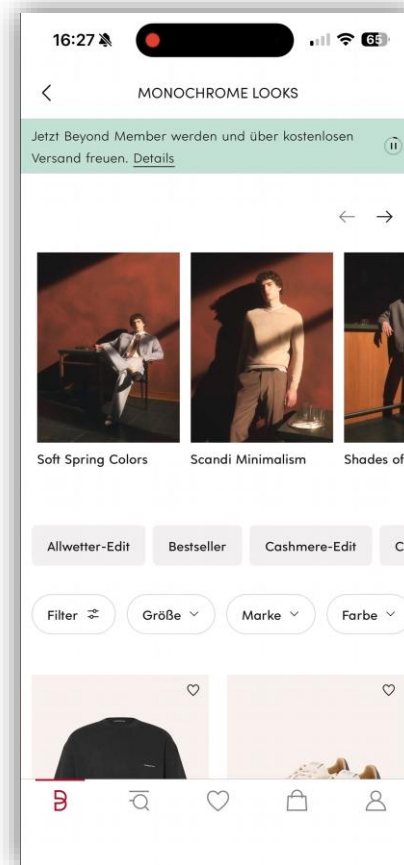
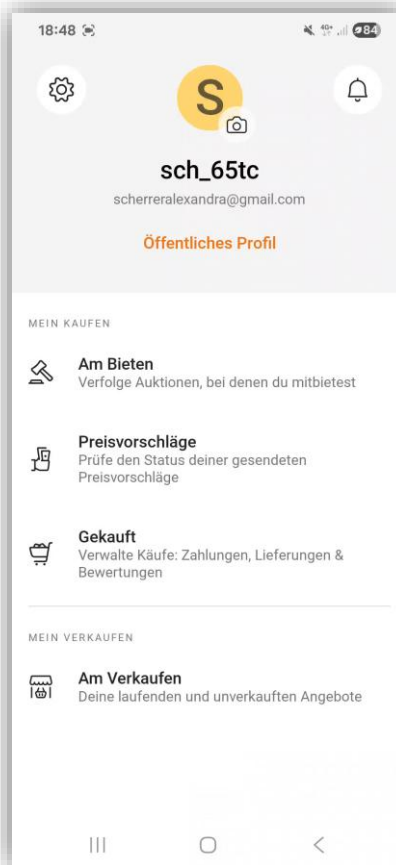
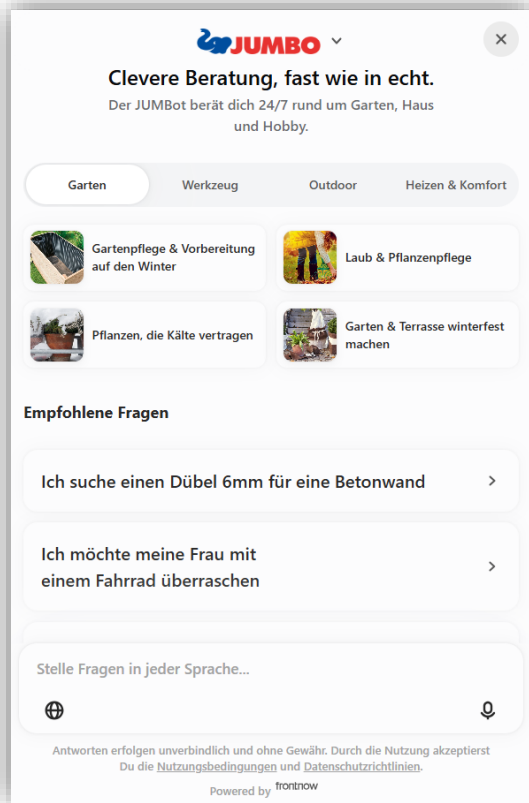
SHARE



New Wave: Agentic Storefronts



KI-Anwendungen im Handel



- Der Schweizer Onlinehandel wächst weiter
- Grosse Marktplätze und internationale Anbieter mit starkem Momentum
- KI-Chatbots challengen etablierte Marktplätze und Plattformen
- KI vereinfacht den Kaufprozesses
 - bessere Information -> höhere Effizienz
 - Angebotskonzentration vs. –vielfalt

Bleiben Sie mit uns in Kontakt



David Morant
Mitinhaber Carpathia AG



david.morant@carpathia.ch



[linkedin.com/in/davidmorant](https://www.linkedin.com/in/davidmorant)